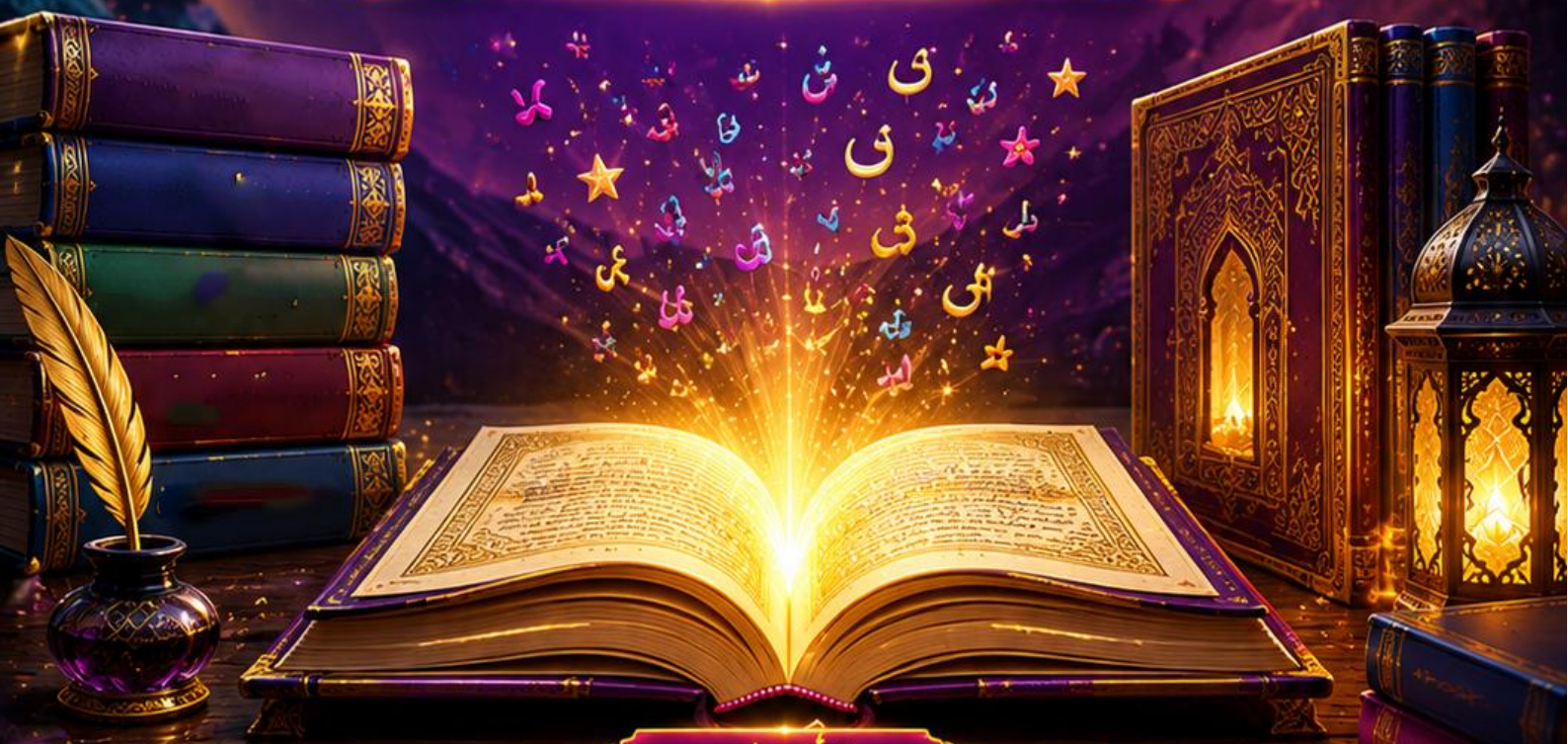


شعرية العنوان في قصة الأطفال

دراسة في نماذج مختارة



تأليف

محمد عباس محمد عرابي

شعرية العنوان

في قصص الأطفال:

دراسة في نماذج مختارة

إعداد
محمد عباس محمد عرابي

شعرية العنوان في قصص الأطفال: دراسة في نماذج مختارة

ملخص الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن ملامح شعرية العنوان في قصص الأطفال من خلال نماذج مختارة، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وقد اشتملت الدراسة على مبحثين، وخاتمة تضمنت أبرز النتائج..

المبحث الأول: الإطار العام للدراسة.

المبحث الثاني: ملامح شعرية العنوان في قصص الأطفال، وقد توصلت لعدة نتائج من أبرزها:

اتسمت عناوين قصص الأطفال بالوضوح والسهولة، بما يتناسب مع الخصائص الإدراكية للطفل.

اعتمدت العناوين على التكثيف اللغوي والإيجاز في التعبير عن مضمون القصة.

تنوعت البنى التركيبية للعناوين بين المفرد والمركب، والجملة الاسمية، والجملة الفعلية، والاستفهامية.

أسهم التكرار والإيقاع الصوتي في إضفاء بُعد جمالي على عدد من العناوين.

كشفت الدراسة عن حضور واضح للرموز السيميائية المستمدة من الحيوان والشخصيات الدينية والتراثية.

أسهمت شعرية العنوان في جذب الطفل إلى القراءة، وإثارة فضوله، وتوجيه توقعاته نحو أحداث القصة.

وجدت علاقة دلالية وثيقة بين العنوان ومحتن القصة؛ مما جعل العنوان مدخلاً تأويلياً لفهم النص.

وقد أوصت الدراسة بإجراء دراسة حول: شعرية العنوان في قصص الأطفال في قصص أخرى غير عينة الدراسة الحالية.

*فنيات وجماليات شعرية المكان في قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).

* ملامح أنماط الشخصية في قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة): دراسة فنية.

*خصائص الخطاب السردى فى القصة القصيرة للأطفال: قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).

- شعرية الخطاب السردى فى القصة القصيرة للأطفال: (عينة الدراسة المختارة).

-البناء الفنى فى القصة القصيرة للأطفال: قصص الأطفال: (عينة الدراسة المختارة).

الكلمات المفتاحية: (شعرية العنوان - قصص الأطفال - كل يوم حكاية).

المبحث الأول: الإطار العام للدراسة:

مقدمة:

يُعَدُّ العنوان نصًّا مكثفًا يختزن دلالات متعددة ومقاصد جمالية ووظيفية، تُسهم في توجيه القارئ إلى عالم النص.

ولا يُعَدُّ اختيار العنوان عملاً شكلياً منفصلاً عن فضاء النص، بل يُمثّل عنصراً بنائياً فاعلاً يسهم في تشكيل دلالاته، ويُسهم في تشكيل علامة أيقونية مستوحاة من لبّ العمل الابداعي، إنه وإن كان يقدم نفسه بصفته عتبة للنص كما يعرف ذلك السيميائيون، فإنه في مقابل ذلك لا يمكن بأي حال الدخول إلى عالم النص دون المرور بعتبة العنوان (1).

تؤدي عناوين قصص الأطفال وظيفة رمزية مكثفة؛ إذ تختزل موضوع القصة وأبعادها الدلالية في صياغة موجزة وجاذبة، تشير إلى موضوع القصة (التعليمي أو الترفيهي)، وتخلق اتساقاً بين العنوان والمشاهد السردية الرسومية.

وتتضح أهمية العنوان في قصص الأطفال أيضاً من خلال ما يقدّمه من تساؤلات، ولا يوجد لها إجابة إلا في نهاية القصة، وهو يجذب ويشوّق الطفل لقراءة القصة حتى نهايتها،

(1) ينظر: المهدي، نقوس (2023م)، سيميائية العنوان في مجموعة هزك الماء للقصص المغربي سي حامد اليوسفي، العراق: مجلة بصريّات الثقافية الأدبية، عدد يونية 2023م.

أكثر من خلال تراكم صور وأنماط الاستفهام في ذهنه، التي جاءت وظهرت على السطح بسبب العنوان، وهو ما يدفع الطفل إلى إعادة قراءة القصة أكثر من مرة بحثاً عن إجابات لتلك التساؤلات، بغية الوقوف على إجابات لتلك التساؤلات بهدف إسقاطها على العنوان (2).

كما يعد العنوان من أبرز العتبات النصية التي ينطلق منها المتلقي إلى النص، فهو يلخص في فضائه اللغوي من ألفاظ وتراكيب الكثير من الدلالات الأولية، والمضامين النصية المسرودة في القصة، فالعنوان فاتحة نصية تُعد مدخلاً إلى النص الأصلي بحكم أنه يتصدر، ويأتي في المكانة الأولى من القصة (3).

وتكمن أهمية العنوان في قصص الأطفال في أن العنوان يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمحتوى ومحتوى النص، فعنوان قصص الأطفال ليس بنية نهائية، إنما هو بنية صغرى لا تعمل باستقلال تام على البنية الكبرى المكوّنة للنص، فالعنوان بهذه الكينونة بنية افتقار، يغتنى بما يتصل به من قصص للأطفال، ويكون معها وحدة على المستوى الدلالي (4).

(2) عبد الرحيم، عبد القادر (د ت)، "علم العنونة"، ط1، دمشق، سوريا: دار التكوين للتأليف والترجمة والنشر.

(3) ينظر: طريطر، جلييلة: في شعرية الفاتحة النصية (حنا مينة نموذجاً)، مجلة علامات، ج29، م8، جمادى الأولى 1419هـ - سبتمبر 1998، ص 155.

(4) عبد الوهاب، محمود (1995م)، ثريا النص: (مدخل لدراسة العنوان القصصي)، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، ص 9.

وتأتي أيضًا هذه الدراسة "شعرية العنوان في قصص الأطفال: دراسة في نماذج مختارة"،
ليبان جماليات شعرية العنوان في قصص الأطفال، وهي تتكون من مبحثين وخاتمة.

أهداف الدراسة:

تمثلت أهداف الدراسة فيما يأتي:

- الكشف عن الملامح الشعرية لعناوين قصص الأطفال في نماذج مختارة.
- بيان الوظائف الجمالية والدلالية التي يؤديها العنوان في قصص الأطفال.
- رصد البنى اللغوية والتركيبية المستعملة في عنونة قصص الأطفال.
- إبراز الخصائص السيميائية التي تُسهم في جذب الطفل إلى القراءة.
- التعرف إلى العلاقة بين العنوان ومضمون القصة في تشكيل الدلالة العامة للنص.

أسئلة الدراسة:

أجابت الدراسة عن الأسئلة التالية:

ما أبرز الملامح الشعرية لعناوين قصص الأطفال في النماذج المختارة؟

ما الوظائف الجمالية والدلالية التي تؤديها عناوين قصص الأطفال؟

كيف تتجلى الخصائص السيميائية في عناوين قصص الأطفال؟

ما العلاقة بين العنوان والبنية السردية للقصة؟

إلى أي مدى تُسهم شعرية العنوان في جذب الطفل إلى القراءة والتفاعل مع النص؟ وقد تكوّنت الدّراسة من مبحثين، وخاتمة (نتائج الدّراسة) على النحو الآتي: المبحث الأول: الإطار العام للدراسة، المبحث الثاني: ملامح جماليات اللغة الإبداعية في قصص الأطفال (من حكايات جحا) لجاميز إيسي.

منهج الدراسة: لغرض الدراسة استعان الباحث بالمنهج الوصفي التحليلي، حيث قرأ الباحث نصوص قصص الأطفال (من حكايات جحا) لجاميز إيسي، واستجلى فنياتها السردية، وعمل على وصفها وتحليلها للوقوف على جماليات اللغة فيها.

مصطلحات الدراسة:

يقصد بشعرية العنوان في قصص الأطفال ذلك البعد الجمالي والدلالي الذي يضطلع به العنوان، بوصفه عتبة نصية تجمع بين الوظيفة الفنية والوظيفة التواصلية، وتُسهم في جذب القارئ الصغير وإثارة فضوله نحو القراءة؛ حيث يتم اختيار العنوان بتركيب لغوي، سيميائي، ومجازي يُغري بالاقتران والقراءة.

الدراسات السّابقة: من أبرز الدراسات الأدبية التي سبق الباحث فيها العديد من النقاد والباحثين الدراسات التالية:

دراسة رماش (2012م)، وهي بعنوان: شعرية العنوان في القصص الموجهة إلى الطفل، وهي دراسة قد تناولت مكانة العنوان وأهميته في قصة الطفل، وقامت باستجلاء دلالاته على الموضوع، ودرست كذلك منابع عناوين قصص الأطفال ومصادرها، من خلال دراسة نقدية لمجموعة من قصص الأطفال في الوطن العربي، وقد توصلت لعدة نتائج أبرزها: يؤدي العنوان أهمية كبيرة في القصص الموجه إلى الطفل، للعنوان في قصص الأطفال عدة وظائف: الوظيفة الجمالية والإبداعية والإشهارية، ووظيفة التسمية التي أحياناً يظهر بها أن العنوان يُستمد من عدة مصادر ثقافية معينة، وتوجهات أيديولوجية مختلفة.

دراسة سحنون، شفيري نورة، فتيحة (2022م): "سيميائية العنوان في قصص الأطفال: نماذج قصصية جزائرية مختارة"، وقد بينت أنه: "أصبح العنوان في المنجز القصصي للصغار - بعد خوض القصاصين غمار الكتابة التعليمية والترفيهية - يفرض سلطته على المتلقي، بوصفه علامة تجارية تُغري نحو القراءة، وتجذب المتلقي لاقتناء القصة، وهذا لا يتحقق إلا بنسج خطاب العنوان تركيباً ودلالة ومجازاً، حتى يحرض القارئ على فكِّ شفراته وفتح مغاليقه، ولعل الكُتّاب الجزائريين على غرار "مها المنشور"، "نادية يحياوي"، "أبو العيد دودو"، يُدركون أهمية العنوان في إنتاج الدلالة، ويقرّون بأن عنوان القصة يأخذ مساحة من الإبداع والفنية، وللوقوف على الخصائص السيميائية للعنوان، عالج

المقال بالوصف والتحليل نماذج مختارة من عناوين قصص الطفل: ومنها: تين هنان، الشليا تاج الأوراس، الانتظار؛ حيث توصلت الباحثتان إلى أن اختيار مؤلفي هذه القصص لعناوينها، جاء وفق خصائص سيميائية وفنية، وهذا يدل على أن للعنوان والعنونة خطوة لدى منتجي أدب الطفل، كما أنهم يوظفونه توظيفاً مغرياً ودقيقاً.

دراسة هند بلميهوب (2021م): ظلال العتبات في القصص القصير: العنوان والغلاف في قصص "الذي اقترب ورأى"، لعلاء الأسواني.

يُشبهه الولوج إلى النص القصصي متاهة أو لعبة مجاهيل داخل أسيجة مغلقة، هي متاهات النص، لكن القارئ الحصيف قد ينفّث على عوالمه قبل البدء، وهو يتلمّس ويتصفح غلاف الكتاب؛ حيث تتسّلمه عتباته وتنفّث في عقله؛ ليخوض حواراً سريعاً مع محيط النص، ويعيش تجربة الكشف باكراً قبل الدخول إلى عوالم النص، ويروم هذا البحث استجلاء تجلّ من تجليات العتبات النصية، المتمثل في "العنوان والغلاف في القصة القصيرة"، ضمن تموقعهما وعلاقتها بالمتن، وتبيين روابطهما بالعناوين الفرعية، إضافة إلى معان أخرى يتخلّلها السرد؛ مثل السخرية، وتكمن أهمية هذه الدراسة في تناول ظاهرة سيميولوجية فرضت حضورها في الخطاب النقدي المعاصر، وتعد أحد مفاتيح التأويل كنص يوازي المتن، ويزاحمه أهمية ودلائلية، وهذا من خلال مقارنة العنوان بنيوياً وسيميائياً، بهدف قراءة دلالاته المضمرة حيناً، والمعلنة حيناً آخر، وربطها بالمتن النصي،

وتأثيره الأنطولوجي ككيان مستقل، ضمن تموقعه أيقونة بارزة في فضاء الغلاف، وفهم دلالات الغلاف لوناً وترسيماً وتموضّعاً لأجزائه، وقوفاً عند القيم الدلالية والجمالية للعبات، والكشف عن أهميتها في عملية الإبداع والتلقي.

دراسة الصمايرية (1443هـ)، وهي دراسة بعنوان: قصص الأطفال بين سحر العنونة وانتقائية الصورة الخارجية: مقارنة سيمائية لتأويل العتبات، (نماذج مختارة)، درست الباحثة العنوان والصورة، ومقاربتهم مقارنة سيمائية، وبيّنت أهميتهما وموقعهما في قصص الأطفال، وحاولت تأويلهما للكشف عن دلالاتهما ووظائفهما، وبيان العلاقة الجدلية التفاعلية التي تجمع بين هاتين العلامتين لفهم النص من خلال قصص مختارة، وقد استفاد الباحث في دراسته الحالية من الدراسات السابقة في بناء خطة دراسته، واستفاد من مادتها العلمية.

المبحث الثاني: ملامح شعرية العنوان في بعض القصص:

عند مقارنة النص ودرس بنياته، استعاد شروح نقاد علم النص وشعرية السرد - ولا سيما فان ديك وجيرار جينيت - لمعالجة الحكاية، من خلال الخطاب والغلاف والعنوان في ضوء بنيات التحول: البنى الفوقية والخطاطة السردية الكبرى للنص، والخطاطات المتفرعة⁽⁵⁾.

فالعنوان يحمل هوية النص وأفكاره على مستوى البنية العميقة الدالة، وعلى مستوى البنية السطحية، كما أن العنوان عبارة عن أنظمة دلالية سمبولوجية تحمل في طياتها قماً أخلاقية تتجلى شعرية العنوان في قصص الأطفال في عدة جوانب⁽⁶⁾:

(5) ينظر: أبو هيف، عبد الله: النقد الأدبي العربي الجديد في القصة والرواية والسرد، دمشق، اتحاد الكتاب العرب، 2000م، ص 484-485.

(6) ينظر: سحنون، شفيق نورة، فتيحة (2022م): "سيمائية العنوان في قصص الأطفال: نماذج قصصية جزائرية مختارة"، مجلة القارئ للدراسات الأدبية والنقدية واللغوية، Volume 5, Numéro 5, Pages 190- 203.

الوظيفة الجذابة (الإغراء):

العنوان ليس مجرد تسمية، بل هو "علامة تجارية" فنية تحرّض الطفل على فك شفراته، وفتح مغاليق القصة، كما في العناوين التالية: أطفال أبطال، كل يوم حكاية، قصص للأذكياء، اختراعات وراءها قصص.

المصادر والمنابع:

تستمد عناوين قصص الأطفال غالبًا من الحكايات الشعبية، أو الأحداث اليومية المشوقة، أو الصور الكرتونية المعبرة التي تلامس خيال الطفل؛ كما في قصص "أروع ما قاله جدي وجدتي"، من حكايات جحا، حكايات كليلة ودمنة.

شعيرية المكان والزمان:

قد يعكس العنوان مكانًا متحرّكًا، أو حيوانًا أليفًا، أو شخصية قريبة من نفس الطفل ومشاعره، كما في عناوين "الأرنب والسلحفاة".

ولعناوين قصص الأطفال العديد من الخصائص السيميائية (السمات الفنية) التي تدرس من خلال مستويات صوتية، وصرفية، وتركيبية، ودلالية، تهدف إلى إنتاج دلالات إبداعية.

تكرار نفس الكلمة: توت توت.

وبعضها جاء معرفًا بأل (المفاجأة – المنقذون).

العنونة بأسماء الأنبياء:

عيسى (عليه السلام)، هود (عليه السلام)، سليمان في البستان يونس وسيد البحار

قصة "عيسى والنفخة العجيبة، "موسى والعصا".

توظيف الصفة (النعته) في عنونة القصة: (الأم الصغيرة - الشبح الوردي خطة سرية جداً).

وتعد العناوين المفردة عناوين تتسم بكثافة الدلالة على المضامين، وهي تكشف عن مغزى النصوص، وأساليبها المختلفة تعريفاً وتنكيراً.

ومن أمثلة العناوين للقصص توظيف العطف: أمير وأميرة (عنكوب ودبونة)، نمنم وضمضم، أبو صير وأبو قير، البطة والبطاروش.

معظمها جاء اسماً معرفاً بالإضافة:

نكرة أضيفت إلى اسم نكرة، أو معرف بآل (مضاف ومضاف إليه: حيلة غراب، مذكرات ليث، "قرون الثور الأزرق، حديقة العصافير، حديقة الأزهار، ببغاء الأمير، بغير الأمير، ملكة الحلويات).

ويجيء العنوان جملة اسمية بمبتدأ موصوف، وخبر شبه جملة مقدّم: (للقطط الصغيرة أحلام عجيبة)، ومن العناوين التي جاءت جملة اسمية أيضاً خبرها جملة: "الفيلة وصيفة أصبحت

مضيفة، رجم تريد كل شيء، زرافة تبحث عن وظيفة، فلفل يطير، ملفوف يعود إلى صوابه التعليم ليس مرعبًا.

جملة اسمية: المبتدأ علم، والخبر شبه جملة (سارة في المطبخ).

جملة اسمية: المبتدأ معرفة، والخبر مفرد: أسناني جميلة.

إما محذوف المبتدأ يمكن تأويله بـ "هذه"، مع إدراج ضمير الشأن، كما أن جل مفرداته مؤنثة؛ ماما بطة، حل مؤقت.

عناوين جاءت جملة اسمية:

بدأت بضمير "أنا والعصفور".

جملة اسمية مبدوءة بفعل ناسخ: صار جديدًا، لست سمكة.

حتى الفيلة تحب اللعب.

أسد في ورطة.

عناوين جاءت جملة فعلية: "عندما رقصت الزهور، عندما اختفت الشمس، بالتعاون نقوى).

عنوان استفهام: مَنْ سيعتني بأمي؟ متى تنزل أيها المطر؟

عنوان بدأ بحال: وحيداً في المنزل.

وقد نَوَّع الكتاب في عنوانه قصصهم للأطفال؛ مما أكسبها شعبية جذبت الأطفال لها بشغف وجاذبية.

ويمكن تصنيف شعبية العنوان في ضوء ما سبق إلى:

- شعبية العنوان من الناحية الدلالية:

وتتناول: الإيجاز والتكثيف، الإيحاء، إثارة الفضول، التنبؤ بمضمون القصة؛ أمثلة: المفاجأة، المنقذون، حل مؤقت.

- شعبية العنوان من الناحية الصوتية:

وتتناول: التكرار الصوتي، الجرس الموسيقي، الإيقاع؛ أمثلة: توت توت، نمم وضمضم، عنكوب ودبونة.

- شعبية العنوان من الناحية التركيبية:

ويُقسم إلى:

أ- العنوان المفرد؛ مثل: المفاجأة، المنقذون، ماما بطّة.

ب- العنوان المركب الإضافي؛ مثل: حديقة العصافير، مذكرات ليث، بعير الأمير.

ج- العنوان الوصفي؛ مثل: الأم الصغيرة، الشبح الوردي، خطة سرية جداً.

د- العنوان الجملة الاسمية؛ مثل: أسناني جميلة، سارة في المطبخ، للقطط الصغيرة أحلام عجيبة.

هـ- العنوان الجملة الفعلية؛ مثل: عندما اختفت الشمس، عندما رقصت الزهور، بالتعاون نقوى.

و- العنوان الاستفهامي؛ مثل: من سيعتني بأمي؟ متى تنزل أيها المطر؟

- شعرية العنوان من الناحية السيميائية:

وتتناول: أسماء الأنبياء، أسماء الحيوانات، أسماء الشخصيات، الرموز الثقافية؛ مثل: موسى والعصا، عيسى والنفخة العجيبة، بغاء الأمير، قرون الثور الأزرق.

خاتمة (نتائج الدراسة):

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

اتسمت عناوين قصص الأطفال بالوضوح والسهولة، بما يتناسب مع الخصائص الإدراكية للطفل.

اعتمدت العناوين على التكثيف اللغوي والإيجاز في التعبير عن مضمون القصة.

تنوّعت البنى التركيبية للعناوين بين المفرد والمركب، والجملة الاسمية والجملة الفعلية، والاستفهامية.

أسهم التكرار والإيقاع الصوتي في إضفاء بُعدٍ جمالي على عدد من العناوين.

كشفت الدراسة عن حضور واضح للرموز السيميائية المستمدة من الحيوان والشخصيات الدينية والتراثية.

أسهمت شعرية العنوان في جذب الطفل إلى القراءة، وإثارة فضوله، وتوجيه توقعاته نحو أحداث القصة.

وجدت علاقة دلالية وثيقة بين العنوان ومحتن القصة؛ مما جعل العنوان مدخلاً تأويلياً لفهم النص.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

- إجراء دراسة حول:

- شعرية العنوان في قصص الأطفال في قصص أخرى غير عينة الدراسة الحالية.
- فنيات وجماليات شعرية المكان في قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).
- أنماط الشخصية في قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة) دراسة فنية.
- خصائص الخطاب السردى في القصة القصيرة للأطفال: قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).
- شعرية الخطاب السردى في القصة القصيرة للأطفال: قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).
- البناء الفنى في القصة القصيرة للأطفال: قصص الأطفال (عينة الدراسة المختارة).

المصادر والمراجع:

المصادر:

إبراهيم، السيد، "توت توت"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة المكتبة الزرقاء (1)، 2020م.

إبراهيم، السيد، "عندما اختفت الشمس"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (1)، 2020م.

إبراهيم، السيد، قصة "أنا والعصفور"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (2)، 2020م.

إبراهيم، السيد، "عندما رقصت الزهور"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (1)، 2020م.

إبراهيم، السيد (2020م)، ماما بطة، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

إبراهيم، السيد (2021م)، ننم وضمضم، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

إبراهيم، السيد (2021م)، قصة "أسد في ورطة"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

إبراهيم، السيد (2021م)، قصة "حيلة غراب"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

أبو بدر، سامي: المجموعة القصصية "حديقة الزهور"، الطبعة الثانية، دار واو للنشر والتوزيع – مؤسسة هبة بنداري للتنمية، 2023م.

أبو بدر، سامي (1442هـ)، "حديقة العصافير"، الشارقة: دائرة الثقافة.

إليسي، جاميز (1444هـ)، من حكايات جحا، الرياض، مكتبة جرير.

بحري، خليل (2018م)، أبو صير وأبو قير، القاهرة: شركة مناهج الطفولة للنشر والتوزيع.

البلك، سيد (2016م)، قصة "حل مؤقت"، القاهرة: مناهج الطفولة.

بنغ، جيا يون (1442هـ)، التعليم ليس مربعًا، جدة: شركة تكوين العالمية.

بركات، عفت (2020م)، "لست سمكة"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

بواد قجي، أريج (1442هـ)، المنقذون، الأردن: دار فنون التعليم للنشر والتوزيع.

بواد قجي، أريج (1442هـ)، ملفوف يعود إلى صوابه، الأردن: دار فنون التعليم للنشر والتوزيع.

الحسن بنمونة: "للقطط الصغيرة أحلام عجيبة، ط3"، دار فنون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1443هـ.

الحسن بنمونة: "حتى الفيلة تحب اللعب، ط2"، دار فنون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1441هـ.

الحكيم، هدى: "أمير وأميرة"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (7)، 2020م.

جازية، أماني "زرافة تبحث عن وظيفة"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (6)، 2020م.

راشد، علي (2017م)، "أروع ما قاله جدي وجدتي"، بيروت، الدار النموذجية للطباعة. رُئي، سعادة: من سيعتني بأمي؟ دار فنون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1443هـ.

الزارع، عبده (2021م): البطة والبخاروش، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

سامر أنور: قصة "وحيداً في المنزل"، ط3، دار فنون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1443هـ.

سرتان، ألفير الفغالي (2014م): "بالتعاون نقوى"، طرابلس - لبنان: دار الشمال.

سلسيل عربي: "قصة ملكة الحلويات"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (9)، 2020م.

سمر نجاح، "الشبح الوردي"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة المكتبة الزرقاء (9)، 2020م.

السيوفي، هادي (د. ت)، عيسى (عليه السلام)، القاهرة: المؤسسة العربية (ناشرون وموزعون).

السيوفي، هادي (د. ت)، هود (عليه السلام)، القاهرة: المؤسسة العربية (ناشرون وموزعون).

الشمي، إيمان، "الفيلة وصيفة أصبحت مضيئة"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (2)، 2020م.

شركة بيت اللغات الدولية (2018م)، كل يوم حكاية، القاهرة، شركة بيت اللغات الدولية.

صبري، محمد فتحي (2021م)، اختراعات وراءها قصص، بيروت، الدار النموذجية للطباعة.

العباسي، أحمد (1442هـ)، مذكرات ليث، الأردن: دار فنون التعليم للنشر والتوزيع.

عبد العزيز، ناصف (2019م)، أطفال أبطال، بيروت، الدار النموذجية للطباعة.

عبد القادر، ماهر (1444هـ)، حكايات كليلة ودمنة، بيروت، الدار النموذجية للطباعة.

عبد المنعم، انتصار "ريم تريد كل شيء"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (4)، 2020م.

عسيلي، أميرة (1419هـ): "ببغاء الأمير"، بيروت، دار النديم.

عقيلة محمد، قصة "فلفل يطيّر"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (10)، 2020م.

عمارة، أسماء (2020م)، خطة سرية جدًا، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

عودة، ليلي (عنكوب ودبونة)، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة من وحي رسوم الأطفال (3)، 2020م.

فرج الظفيري: "صار جديدًا"، دار فنون للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1441هـ.

القدال، أبو سفيان، (2021م)، "بغير الأمير"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

قناوي، سمر (2020م)، قصة "سليمان في البستان"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

قناوي، سمر (2020م)، قصة "يونس وسيد البحار"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

قناوي، سمر (2020م)، قصة "عيسى والنفخة العجيبة"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

قناوي، سمر (2020م)، قصة "موسى والعصا"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

القوز، أنس عبد الحميد (1422هـ)، الأم الصغيرة، الرياض، مكتبة العبيكان.

القوز، أنس عبد الحميد (1422هـ): (سارة في المطبخ)، الرياض، مكتبة العبيكان.

القوز، أنس عبد الحميد (1422هـ): (أسناني جميلة)، الرياض، مكتبة العبيكان.

لينة الدسوقي: قصة "قرون الثور الأزرق"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة المكتبة الزرقاء (1)، 2020م.

مقبل، عمرو، (2015م)، قصص للأذكياء، بيروت، الدار النموذجية للطباعة.

النجار، فاطمة النجار (2021م): قصة "حل مؤقت"، القاهرة: شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع.

نور الطباع، قصة "المفاجأة"، القاهرة، شركة المستقبل للتعليم الإلكتروني والمطبوع، سلسلة المكتبة الزرقاء (8)، 2020م، ص 4.

يحيوي، جميلة (1439هـ)، "متى تنزل أيها المطر"، الرياض: دار فنون التعليم للنشر والتوزيع.

المراجع:

رماش، عائشة يوسف (2012م): شعرية العنوان في القصص الموجهة إلى الطفل، سوريا: مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد الثاني 2012، ص 235-254.

سحنون، شفيري نورة، فتيحة (2022م): "سيمائية العنوان في قصص الأطفال"، نماذج قصصية جزائرية مختارة، مجلة القارئ للدراسات الأدبية والنقدية واللغوية، Volume 5, Numéro 5, Pages 190- 203.

الصمايرية، أسماء (1443هـ): قصص الأطفال بين سحر العنونة وانتقائية الصورة الخارجية: مقارنة سيميائية لتأويل العتبات: (نماذج مختارة)، المعهد العالي للدراسات عبد الوهاب، محمود (1995م)، ثريا النص: (مدخل لدراسة العنوان القصصي)، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة.

طريطر، جليلة: في شعرية الفاتحة النصية: (حنا مينة نموذجًا)، مجلة علامات، ج29، م8،

جمادى الأولى 1419هـ - سبتمبر 1998.

عبد الرحيم، عبد القادر (د ت)، "علم العنونة"، ط1، دمشق، سوريا: دار التكوين
للتأليف والترجمة والنشر.

عبد الوهاب، محمود (1995م)، ثريا النص: (مدخل لدراسة العنوان القصصي)، بغداد:
دار الشؤون الثقافية العامة.

هند، بلميهوب (2021م): ظلال العتبات في القصّ القصير: العنوان والغلاف في

قصص الذي اقترب ورأى، لعلاء الأسواني - دراسات معاصرة، Volume 5،

Numéro 2, Pages 513-528.

المهدي، نقوس (2023م): سيمائية العنوان في مجموعة هزك الماء، للقصص المغربي سي

حامد اليوسفي، العراق: مجلة بصريانا الثقافية الأدبية، عدد يونيه 2023م.

المحتويات

5	المبحث الأول: الإطار العام للدراسة:
5	مقدمة:
7	أهداف الدراسة:
7	أسئلة الدراسة:
8	مصطلحات الدراسة:
12	المبحث الثاني: ملامح شعرية العنوان في بعض القصص:
13	الوظيفة الجذابة (الإغراء):
13	المصادر والمنابع:
13	شعرية المكان والزمان:
14	العنونة بأسماء الأنبياء:
14	معظمها جاء اسماً معرفاً بالإضافة:
16	- شعرية العنوان من الناحية الدلالية:
16	- شعرية العنوان من الناحية الصوتية:
16	- شعرية العنوان من الناحية التركيبية:
17	- شعرية العنوان من الناحية السيميائية:
18	خاتمة (نتائج الدراسة):
19	التوصيات:
19	- إجراء دراسة حول:
20	المصادر والمراجع:
20	المصادر:
26	المراجع:
28	المحتويات